Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., доцент Ю.С. Эзрох

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Ю.С. Эзрох
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://www.nstu.ru/university/info/sveden/education

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ДИСЦИПЛИНЫ

Управление брендом: технологии продвижения специалистов

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Бизнес-управление производственными системами

Новосибирск 2026

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по **дисциплине** Управление брендом: технологии продвижения специалистов представлена в Таблице. Совокупность результатов обучения по дисциплине соотнесена с уровнями сформированности компетенций и соотнесенными с ними индикаторами. Индикаторы достижения компетенций измеряемы с помощью средств текущей и промежуточной аттестации по **дисциплине** Управление брендом: технологии продвижения специалистов.

Таблица

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Темы**	**Этапы оценки результатов обучения и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций**	
			Мероприятия текущего контроля (контрольная работа, курсовой проект, РГЗ(Р), реферат и др.)	**Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)**
ПК-1.В/ОР Способен разрабатывать, обосновывать программы развития производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов в условиях неопределенности и риска	3. Умеет диагностировать запросы стейкхолдеров и разрабатывать регулирующие мероприятия, направленные на корректировку текущей деятельности под изменяющиеся запросы потребителей.	Влияние брендов на жизнь современного человека. Анализ трендов и возможности профессионального развития	Оценка устных ответов на лекции 1.	Экзамен, вопросы теста 2 ,6,7.
ПК-5.В/ОР Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.	2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Влияние брендов на жизнь современного человека. Анализ трендов и возможности профессионального развития	Оценка устных ответов на лекции 1.	Экзамен, вопросы теста 15.16,20.
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач	Понятие и роль бренда для личности и организации. Профессиональная и карьерная ориентация.	Оценка устных ответов на лекции 2.	Экзамен, вопросы теста 9,10,14.
УК-1	2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя	Влияние брендов на жизнь современного человека. Анализ трендов и возможности профессионального развития	Оценка устных ответов на лекции 1.	Экзамен, вопросы теста 2, 6,7 19,.

	системный подход.			
УК-1	3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.	Профессиональный выбор и формирование личного бренда. Модели профессионального выбора: преимущества и ограничения элементов личного бренда.	Отчет по лабораторной работе по теме «Модели профессионального выбора: преимущества и ограничения элементов личного бренда».	Экзамен, вопросы теста 12,13,18.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.	Мотивация и стратегия развития личного бренда.	Оценка устных ответов на лекции 3-4.	Экзамен, вопросы теста 1,511.
УК-2	2. Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.	Профессиональная и карьерная ориентаций: методики диагностики.	Отчет по лабораторной работе по теме «Диагностика профессиональной ориентации»	Экзамен, вопросы теста 3,4,8.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.	Модели профессионального выбора: преимущества и ограничения элементов личного бренда.	Отчет по лабораторной работе «Анализ преимуществ и ограничений при формировании личного бренда».	Экзамен, вопросы теста 14,17,20.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.	Профессиональный выбор и формирование личного бренда. Мотивация и стратегия развития личного бренда. Технологии продвижения специалиста в процессе формирования личного бренда	Отчет по лабораторной работе: «Технологии продвижения специалиста	Экзамен, вопросы. теста 3,14,19.
УК-6	3. Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.	Профессиональный выбор и формирование личного бренда. Влияние брендов на жизнь современного человека. Анализ трендов и возможности профессионального развития Технологии продвижения специалиста в процессе формирования личного бренда	Отчет по лабораторной работе: "Диагностика типа мотивации" по модели В.И.Герчикова	Экзамен, вопросы теста 1,5,3,14.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций проверяются при проведении мероприятий текущей аттестации (контроля) в процессе изучения дисциплины, указанных в таблице раздела 1.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций ПК-1.В/ОР, ПК-5.В/ОР, УК-1, УК-2, УК-5, УК-6 и соотнесенных с ними индикаторов (см. таблицу раздела 1).

Экзамен проводится в письменной форме в виде тестирования. Варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций

Общие правила выставления оценок текущей и промежуточной аттестации по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании критериев, приведенных в п. 3, осуществляется оценка уровней достигнутых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций ПК-1.В/ОР, ПК-5.В/ОР, УК-1, УК-2, УК-5, УК-6, закрепленных за дисциплиной.

Общая характеристика уровней результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Продвинутый. Теоретическое содержание курса освоено полностью. Студент демонстрирует систематическое и глубокое понимание учебного материала и способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Сформированы необходимые навыки практической работы. Все учебные задания, предусмотренные программой обучения, выполнены качественно, без замечаний. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, оценены числом баллов, входящим в диапазон продвинутого уровня.

Базовый. Теоретическое содержание курса освоено в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и профессиональной деятельности. Навыки практической работы сформированы на базовом уровне. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с небольшими погрешностями. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, оценены числом баллов в пределах базового уровня.

Пороговый. Теоретическое содержание курса освоено в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и профессиональной деятельности. Некоторые практические навыки работы с сформированы с пробелами. Учебные задания, предусмотренные программой обучения, выполнялись с ошибками, исправленными под руководством преподавателя. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, оценены числом баллов в пределах порогового уровня.

Ниже порогового. Теоретическое содержание курса освоено фрагментарно. Необходимые навыки практической работы сформированы минимально. Большинство учебных заданий, предусмотренных программой обучения, не выполнены. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, оценены числом баллов, входящих в диапазон ниже порогового уровня.